## المجموعات البحثية في كلية السياحة والفندقة

محور البحث	المجموعات البحثية
Tour guide performance and tourist environmental behavior	د مالك الجمالية د محمد العز ايزة يحيى الز غول
Protected areas tourism in Jordan	د. مالك الجمالية د. محمد العز ايز ة د.يحي الز غول
Tour guide performance and destination loyalty	د. مالك الجمالية د. محمد العز ايزة د يحي الز غول
Heritage values and heritage preservation	د. مالك الجمالية د. محمد العز ايزة
Intentions of Jordanian students toward working in the tourism industry	د. ايمن حرب د. عاهد خليفات د. محمد العز ايزة

Expatriate managers in the hospitality industry	د. عاهد خلیفات د. ایمن حرب
behavioral intentions to attend university 'Students events: An extended reasoned action theory ((extended by the construct of cultural exploration	د. ايمن حرب د. عاهد خليفات د. يحي الزغول
EVALUATION OF THE CONTENTS OF THE FIVE STARS HOTEL WEBSITE A CASE STUDY JORDAN: EXISTENCE-IMPORTANCE REVIEW	د. عمر جوابره المدرس رامي منير
THE IMPORTANCE OF RELIGIOUS TOURISM FOR DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM: THE CASE OF THE BAPTISM SITE IN JORDAN	د. عمر جوابره المدرس ايهاب الشطناوي
The Effect of Information Technology in Creative "Case Study- Jordan Tourism Board "Marketing"	د. ابر اهيم بظاظو د. رانيا قدحات المدرس ايهاب الشطناوي
The Impediment of Applying E-Commerce in Travel and Tourism Companies in Jordan	د. عمر جوابره د. رانیا قدحات
The Role of Hotel Staff in Returning Customers in the Five and (Four Star Hotels(Case Study Dead Sea	د. رانيا قدحات المدرس ايهاب الشطناوي

The Use of Information Systems in Aqaba Hotels: An Integration of TAM with Task Technology Fit and Self-Efficacy	د. عمران المومني المدرس رامي منير
Using Financial Analysis Methods in the Hotel Sector for the Purposes of Planning and Monitoring Case Study Al Zaitonia Hotel	د. عمر جوابره المدرس رامي منير المدرس ايهاب الشطناوي د. رانيا القدحات
The Leadership Behavior of Hotel Managers and the Job Satisfaction of Staff in Five-Star Hotels in the Aqaba Special Economic Zone Authority ((ASEZA	المدرس ايهاب الشطناوي المدرس رامي منير